# Hotelski ležajevi u Crnoj Gori popunjeni su tokom godine samo 28 odsto

Montenegro Destination Report 2026/27 poredi devet turističkih destinacija na osnovu zvaničnih podataka MONSTAT-a

**Podgorica, novembar 2026.** Crnu Goru očekuje još jedna jaka turistička godina. Od januara do septembra 2026. Uprava za statistiku MONSTAT zabilježila je 14,8 miliona noćenja, 9,0 odsto više nego godinu ranije. Jun, jul i septembar bili su najjači mjeseci te vrste otkako se mjesečno evidentira sav smještaj. Istovremeno su hotelski ležajevi u 2025. bili popunjeni samo 28 odsto godine. Na primorju se taj udio kreće od 18 do 33 odsto.

To su ključni nalazi izvještaja Montenegro Destination Report 2026/27, koji objavljuje savjetodavna kuća Montenegro Experts Hospitality Consulting. Riječ je o prvom poređenju devet destinacija koje MONSTAT svakog mjeseca prikazuje posebno: Budva, Herceg Novi, Bar, Ulcinj, Kotor, Tivat, Podgorica, Kolašin i Žabljak.

## NAJVAŽNIJI NALAZI

- **Pet mjeseci nosi godinu.** U Ulcinju 96 odsto hotelskih noćenja pada između maja i oktobra, u Baru 93 odsto. Samo su Kolašin i Podgorica ravnomjerno popunjeni tokom cijele godine.
- **Kotor gotovo udvostručio.** Kotor ima 94 odsto više hotelskih noćenja nego 2019. Ulcinj je u hotelima na nivou iz 2019, a sa individualnim smještajem bilježi gotovo trećinu noćenja manje.
- **Apartmani rastu brže od hotela.** Dva od tri noćenja ostvaruju se u individualnom smještaju. U 2026. hoteli rastu 4,4 odsto, zemlja u cjelini 9,0 odsto.
- **Tržišta se brzo mijenjaju.** Od januara do septembra 2026. noćenja gostiju iz Poljske porasla su 39 odsto, iz Njemačke 20 odsto, dok su noćenja gostiju iz Turske pala 34 odsto. Srbija i Rusija ostaju najveća emitivna tržišta.
- **Rang lista: Kolašin na prvom mjestu.** Prema šest pokazatelja važnih za hotele, Kolašin je ispred Podgorice. Budva, Kotor i Tivat dijele treće mjesto.

> „Gosti su tu, ali premalo sedmica u godini. Upravo tu je šansa za hotele i opštine.“
>
> Ljubo Vuljaj, suosnivač Montenegro Experts Hospitality Consulting

> „Ko popuni april, maj i oktobar, zarađuje tamo gdje danas ležajevi stoje prazni. Svaka sedmica koja se doda na početku ili na kraju sezone direktno se vidi u rezultatu.“
>
> Michael Gehring, suosnivač Montenegro Experts Hospitality Consulting

## O IZVJEŠTAJU

Izvještaj ima 12 strana i besplatno se preuzima na crnogorskom, engleskom i njemačkom jeziku na montenegroexperts.me. Podaci: 2025. konačni, 2026. preliminarni do septembra. Sopstvena analiza Montenegro Experts Hospitality Consulting na osnovu zvaničnih podataka MONSTAT-a, nije publikacija MONSTAT-a. Slobodno za objavljivanje uz navođenje izvora „Montenegro Destination Report 2026/27, Montenegro Experts Hospitality Consulting, na osnovu podataka MONSTAT-a“. Grafikoni su dostupni na zahtjev.

## O MONTENEGRO EXPERTS HOSPITALITY CONSULTING

Montenegro Experts Hospitality Consulting je operativno hotelsko savjetovanje za samostalne hotele u Crnoj Gori, sa njemačkim govornim područjem kao posebnom prednošću. Osnivači su Ljubo Vuljaj, rođeni Crnogorac, diplomirani somelijer, u ugostiteljstvu od 2000, i Michael Gehring, hotelski mentor koji je četrdeset godina radio kao hotelijer u Švajcarskoj, Austriji i Njemačkoj.

## KONTAKT ZA MEDIJE

Michael Gehring · office@montenegroexperts.me · +41 79 868 8168
U Crnoj Gori: Ljubo Vuljaj · +382 67 734 124 (i Viber)

KRAJ SAOPŠTENJA